



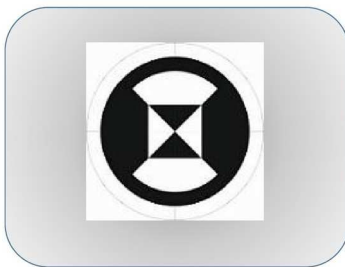
Baustellenmarketing spart viel Geld



Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Gießen-Friedberg veröffentlicht das Praxishandbuch „Baustellenmarketing – Umsatz trotz Baustelle“. Es zeigt, wie bauausführende Unternehmen von einem intelligenten Baustellenmarketing profitieren können. Das spart den bauausführenden und den ansässigen Unternehmen viel Zeit und Geld.

[Weiterlesen](#)

Teststrecke erhält neue Schilder



Die Teststrecke für autonomes und automatisiertes Fahren auf der A 9 in Bayern wird mit speziellen Landmarkenschildern für das automatisierte und vernetzte Fahren ausgestattet. Mit diesen neuen Schildern können automatisierte Fahrzeuge ihren exakten Standort selbstständig bestimmen.

[Weiterlesen](#)

Schlechte Straßen gut gebaut 2017



An der Technischen Universität Darmstadt findet am 17. Februar ein Workshop zu einem Spezialgebiet des Straßenbaus statt: Wie baut man schlechte Straßen? Der Fortbildungsworkshop richtet sich an Planer in der Automobilindustrie, an Planungsbüros, Betreiber von Teststrecken sowie an Nachwuchskräfte (Mitarbeiter und Studierende von Hochschulen).

[Weiterlesen](#)

Laufwerk eines Brechers aufgemöbelt



Ein Schweinestall in Gaden im Landkreis Eichstätt war abgebrannt, wurde entkernt und musste abgerissen werden. Anschließend mussten rund tausend Kubikmeter an Ziegel und Beton separiert und mithilfe eines gebrauchten Kleemann-Backenbrechers als RC-Material aufbereitet werden. Bis es zu einer kurzfristigen, ungewollten Unterbrechung kam.

[Weiterlesen](#)

Firmenportrait der Woche



Van der Graaf ist ein niederländisches Familienunternehmen, gegründet 1948, und heute weltweit tätig. Das Unternehmen stellt Trommelmotoren und Umlenktrommeln her.

[Weiterlesen](#)

Eine "schlüpfrige" Weihnachtsgeschichte



Das Testament der Johanna Margaretha Eding aus dem Jahr 1762 regelt schlüpfrige Angelegenheiten, erzählt aber auch von großartiger Wärme und Güte. Eine wahre Weihnachtsgeschichte, die immer noch in Hamburg spielt.

[Weiterlesen](#)

Kontakt

Dipl.-Ing./Dipl.-Journ. Ute Schroeter

Tel.: +49 8153 99 70 916

Fax: +49 8153 99 70 917

E-Mail: Chefredaktion-Susa@Schluetersche.de

www.baunetzwerk.biz

Gefällt Ihnen unser Newsletter?

Dann empfehlen Sie ihn weiter:

Ja, ich möchte den Newsletter [weiterempfehlen](#).

Ich bin noch nicht registriert.

[Hier anmelden](#).

Giesel Verlag GmbH
Hans-Böckler-Allee 9
30173 Hannover
Tel. 0511 7304-0
Fax 0511 7304-157
E-Mail: info@giesel.de
www.giesel.de
www.baunetzwerk.biz

Geschäftsführung:
Lutz Bandte

Amtsgericht Hannover HRB 120142

Verantwortlich für den Inhalt nach
§ 55 Abs. 2 RStV:
Redaktion: Volker Müller (V. i. S. d. P.),
Ute Schroeter, Maike Sutor-Fiedler, David Spoo

Ansprechpartner Redaktion:
Dipl.-Ing./Dipl.-Journ. Ute Schroeter
Kuckuckstr. 26, 82237 Wörthsee
Tel.: +49 8153 99 70 916
Fax: +49 8153 99 70 917
E-Mail: Chefredaktion-Susa@Schluetersche.de

Ansprechpartner Vermarktung:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:
DE 115051385

Die Giesel Verlag GmbH ist ein Tochterunternehmen der
Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

www.schluetersche.de

Die Vervielfältigung des Inhalts ist nur nach ausdrücklicher und schriftlicher Genehmigung der Redaktion (mit Quellangabe)
gestattet.

Im Newsletter werben:

Hier erfahren Sie mehr über die Werbemöglichkeiten im Baunetzwerk.biz-Newsletter.

Newsletter abbestellen:

Falls Sie zukünftig keinen baunetzwerk.biz Newsletter beziehen wollen, können Sie den Newsletter **hier abmelden, ohne dass
hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.**

Kai Burkhardt
Telefon: +49 511 8550-2566
E-Mail: burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
Telefon: +49 511 8550-2611
E-Mail: tjaden@schluetersche.de